

# **Was heißt Bildkonzeption?**

## **Die 3 wichtigsten Dinge!**

# 1. Produktkenntnis

## **2. Produktkenntnis**

## **3. Produktkenntnis**

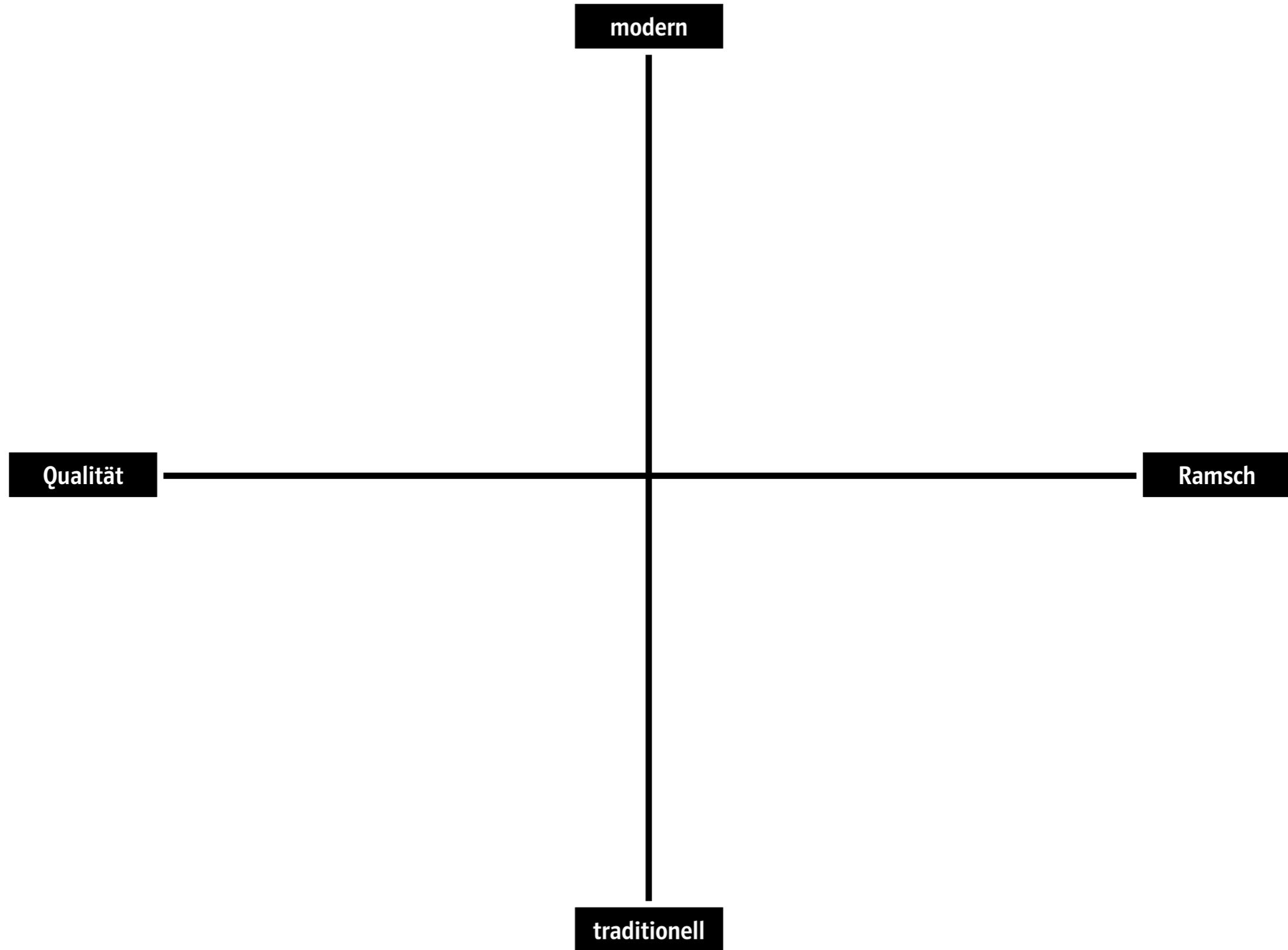
## **Wer sind die Wettbewerber?**

**Wo steht mein Produkt im Markt?  
(Supermarkt, Magazin, ...)**

**Wie ist die Wirkung heute?...**

**Und wohin soll die Reise in Zukunft gehen?**

**... visuell (im Abgleich mit dem Kontext).**



## **Analyse des bisherigen Bildkonzeptes.**

## **mögliche Analysepunkte sind:**

<b>Formsprache</b>	(agressiver Bildaufbau, Trash, Illustrativ,...)
<b>Farbe</b>	(gedeckt, bunt, überwiegend gelb, dezente Rottöne,..)
<b>Tonalität</b>	(weich, hart, zurückhaltend, kühl,...)
<b>Subject</b>	(Sport, Fashion, People, Portrait,...)
<b>Bildstil</b>	(Anschnitt, Bewegung, )
<b>Perspektive</b>	(Augenhöhe, Frosch, Vollformat,)
<b>Anschnitt</b>	(Teil, Gesicht, Fokus,)
<b>Bildbearbeitung</b>	(stark, dezent, eingefärbt, zusammengesetzt)

**Entwicklung eines neuen / überarbeiteten Bildkonzeptes.**

**Formsprache des Produktes > Formsprache der Bilder?**

**Einbindung alternativer Ideen und Überlegungen.  
(Kreativ, innovativ, formal, ...)**

## **Inhaltsvermittlung, Strategie**

# Planung

## **Locationscouting, Locationplanung**

**Setplanung, ggf. Setbau, Planung, Konstruktion, Material**

**Welcher Fotograf?**

# Shooting

## **Bildauswahl + ggf. Bearbeitung**

**Danke.**